

阜阳市政府采购示范文本  
竞争性磋商文件  
(货物类)

临泉县人民医院宣传品采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：LQ2024QT0120

采 购 人： 临泉县人民医院（单位盖章）

2024年12月

# 目录

第一章	竞争性磋商公告 .....
第二章	供应商须知 .....
第三章	采购需求.....
第四章	评审方法和标准.....
第五章	政府采购合同.....
第六章	响应文件格式 .....
第七章	公告格式.....
第八章	政府采购供应商质疑函范本.....

# 第一章 竞争性磋商公告

## 项目概况

临泉县人民医院宣传品 采购项目的潜在供应商应在阜阳市公共资源交易网(<http://jyzx.fy.gov.cn>)网站获取采购文件，并于 2024 年 12 月 24 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：LQ2024QT0120

项目名称：临泉县人民医院宣传品采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：52.1675 万元

最高限价：本项目采用统一折扣报价(例：统一折扣报价 90%即为 9 折，以此类推)，最高统一折扣报价不得超过 100%

采购需求：临泉县人民医院根据业务发展需要的展板、标识、标牌等宣传用品，具体详见竞争性磋商文件第三章采购需求。

合同履行期限：一年

本项目是否接受联合体：否

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定：预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形，只能从中小企业之外的供应商处采购的。因此，本项目不专门面向中小企业采购。如对此项内容有疑问，可通过电子交易系统在线提出或书面方式向代理机构或采购人提出询问或质疑。

3. 本项目的特定资格要求：供应商自 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具有一例类似宣传品供货或服务业绩。（提供合同或协议复印件）

### 三、获取采购文件

时间：2024年12月10日至2024年12月24日9时00分（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于5个工作日）

地点： 阜阳市公共资源交易网或阜阳市公共资源交易系统

方式： 供应商需登录阜阳市公共资源交易网或阜阳市公共资源交易系统  
下载采购文件

售价： 0元

### 四、响应文件提交

截止时间：2024年12月24日9点00分（北京时间）（从磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于10日）

地点： 阜阳市公共资源交易系统

### 五、开启

时间：2024年12月24日9点00分（北京时间）

地点： 阜阳市公共资源交易网不见面开标大厅

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件。

2、本次采购公告同时在安徽省政府采购网、阜阳市公共资源交易网、全国公共资源交易平台（安徽省）、安徽省公共资源交易监管网、中国政府采购网上发布。

3、供应商应合理安排采购文件获取时间，如果因计算机及网络故障造成

无法完成采购文件获取，责任自负。

4、本项目实施全流程电子化交易，响应文件实施网上远程解密，供应商无需前往开标现场。

5、本项目所属行业为租赁和商务服务业行业。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：临泉县人民医院

地址：安徽省阜阳市临泉县建设南路与教育东路交叉口

联系方式：0558-6403699

### 2. 采购代理机构信息

名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地址：合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号（创业大道与蜀鑫路西南角）

联系方式：18365560312、13093556270

### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈刚、谈子辉

电话：18365560312、13093556270

## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

**注：**本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	临泉县人民医院
3.2	采购代理机构	安徽安天利信工程管理股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	临泉县卫生健康委员会
3.4.4	是否允许采购进口产品	<u>详见采购需求</u>
3.4.5	是否为专门面向中小企业预留份额项目	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否（提醒：竞争性磋商公告中落实政府采购政策需满足的资格要求约定专门面向中小企业预留份额的（含专门面向中小企业采购），此处均应勾选是。）
3.5	是否允许联合体参加磋商	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：_____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ <b>备注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由供应商自行承担。</b>

8.1	供应商质疑截止时间	<p>1、对采购文件提出质疑的，应当在采购文件公告期限届满之日起7个工作日内<b>通过电子交易系统在线提出或书面提出</b>。</p> <p>特别提示：提出质疑时须注明项目名称及项目编号。</p> <p>询问答复及澄清或修改：在阜阳市公共资源交易网发布，采购人不再另行通知。</p> <p>网址：<a href="http://www.jyzx.fy.gov.cn">http://www.jyzx.fy.gov.cn</a>，该答复内容及澄清或修改内容为采购文件的组成部分，对供应商具有同样约束力效力。</p> <p>（所有潜在供应商在响应文件提交截止时间前有义务在电子交易平台自行查询，澄清、修改及答疑回复视为全部知晓，无需回复确认。）</p> <p>2、供应商认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，<b>通过电子交易系统在线提出或书面提出</b>。</p> <p>3、质疑函格式按照采购文件格式第八章 政府采购供应商质疑函范本。</p>
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为    个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：_____
13.1	磋商保证金	免收
14.1	磋商有效期	<u>  90  </u> 日历日
15.1	响应文件要求	<u>加密电子响应文件</u>
15.3	磋商现场提交的其他材料要求	样品： 1、需要提交样品的货物品名：第三章货物需求表中标注●的货物； 2、样品采用纸箱进行密封递交，密封箱外注明单位名称并加盖单位公章； 3、样品接收：样品于磋商开启时间前半小时开始接收，样品接收地点为临泉县公共资源交易中心开标二室
16.1	响应文件提交截止时间	<u>详见磋商公告</u>
17.3	响应文件解密时间	<u>响应文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）</u>

19.1	磋商时间	详见磋商公告
	磋商地点	详见磋商公告
19.3	评审方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.4	最后报价扣除	<p>(1) 小微企业价格扣除：10%。（扣除比例在 10%-20%间，由采购人自行选择）</p> <p>(2) 监狱企业价格扣除：同小微企业。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小微企业。</p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：/ %。（扣除比例在 4%-6%间，由采购人自行选择。联合协议约定小微企业的合同份额占合同总金额 30%以上。）</p> <p>(5) 符合条件的大中型企业价格扣除：/ %。（扣除比例在 4%-6%间，由采购人自行选择。分包意向协议约定小微企业的合同份额占合同总金额30%以上。）</p>
24.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3名
		确定成交供应商： <input type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定
27.2	随成交公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	<p>(1) 中小企业声明函；（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>(3) 采购文件中规定进行公示的其他内容。（如有）</p>
28.1	成交通知书发出的形式	数据电文
29.1	告知磋商结果的形式	供应商自行登录全国公共资源交易平台（安徽省·阜阳市） <a href="http://jyzx.fy.gov.cn/FuYang/">http://jyzx.fy.gov.cn/FuYang/</a> 查看
30.1	履约保证金	<p>(1) 金额：遵照《阜阳市财政局 阜阳市公共资源交易监督管理局转发安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（阜财购〔2022〕207号）执行</p> <p><input type="checkbox"/>免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>合同价的 2%</p>

		<p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币_____元</p> <p>(2) 支付方式：  <input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保函 <input checked="" type="checkbox"/>保险</p> <p>其他要求：</p> <p>(3) 收取单位：临泉县人民医院</p> <p>(4) 缴纳时间： 合同签订时间前，成交通知书发出之日起 7 个工作日内</p> <p>(5) 退还时间： 项目履约完成后退还</p>
31.1	成交服务费	<p><input type="checkbox"/> 本项目不收取投标人（供应商）、中标人（成交人）任何费用</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目的下列费用由中标人（成交人）支付。</p> <p>1、中标（成交）服务费：7825 元  （大写：柒仟捌佰贰拾伍 元整）</p> <p>2、工程量清单及最高投标限价编制费： / 元  （大写： / 元整）。</p> <p>注：</p> <p>1.工程量清单及最高投标限价编制费仅适用于工程类示范文本，其他类别示范文本不得收取。</p> <p>2.（1）市级集中采购项目采购方式采用公开招标、邀请招标的，中标服务费定额收取 4000 元，多包段项目代理费每项目不高于 6000 元，专家评审费及餐费由政府采购中心支付。</p> <p>（2）市级集中采购项目采购方式采用竞争性谈判、竞争性磋商、询价的，成交服务费定额收取 2000 元，专家评审费及餐费由政府采购中心支付。</p> <p>（3）非市级集中采购项目可参照以上标准，由各政府采购中心自行确定</p> <p>3.招标人（采购人）、代理机构在发布招标文件时应当按规定填写，否则，中标人（成交人）有权拒绝支付。约定由中标人（成交人）支付的费用，同一个项目只能收取一次，中标人（成交人）变动的，由新的中标人（成交人）支付，已收取的费用应退还原中标人（成交人）。</p> <p>4.如无相关支付费用，本栏目相关内容填写 0 或用“/”标注。</p>

		<p>5、投标人（供应商）在投标报价时应综合考虑到报价让利中。</p> <p>6、中标人（成交人）在中标通知书办理前，由其单位账户转至项目交易地交易中心设立的中介服务费专户，并备注“××××项目成交（中标）服务费”或“××××项目工程量清单及最高投标限价编制费”。合同公示后由中介服务机构提交申请，经招标人（采购人）同意并加盖公章后，相关费用转至中介服务机构账户。</p> <p>交易中心设立的中介服务费专户信息：</p> <p><input type="checkbox"/>市交易中心中介服务费专户信息</p> <p>账户名称：阜阳市公共资源交易中心中介服务费资金专户</p> <p>账户账号：15912311450019</p> <p>开户银行：平安银行阜阳分行</p> <p><input type="checkbox"/>市交易中心（界首分中心）中介服务费专户信息</p> <p>账户名称：界首市公共资源交易中心</p> <p>账户账号：2080901021000040993</p> <p>开户银行：徽商银行阜阳界首支行</p> <p><input type="checkbox"/>市交易中心（太和分中心）中介服务费专户信息</p> <p>账户名称：太和县公共资源交易中心</p> <p>账户账号：20000445475810300000042</p> <p>开户银行：安徽太和农村商业银行股份有限公司</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>市交易中心（临泉分中心）中介服务费专户信息</p> <p>账户名称：临泉县公共资源交易中心</p> <p>账户账号：20010278839066600000026</p> <p>开户银行：安徽临泉农村商业银行股份有限公司</p> <p><input type="checkbox"/>市交易中心（阜南分中心）中介服务费专户信息</p> <p>账户名称：阜南县公共资源交易服务中心</p> <p>账户账号：20000451027566600028429</p> <p>开户银行：阜南县农村商业银行营业部</p> <p><input type="checkbox"/>市交易中心（颍上分中心）中介服务费专户信息</p>
--	--	--

		<p>账户名称：颍上县公共资源交易中心</p> <p>账户账号：20010285334066600000013</p> <p>开户银行：颍上农村商业银行管鲍支行</p>
34.3	质疑函递交的方式	<p>(1) 通过电子交易系统在线提出</p> <p>(2) 书面提出</p> <p>接收部门：安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p>联系电话：18365560312、13093556270</p> <p>电子邮箱：gchen@ahbidding.com</p> <p>通讯地址：合肥市蜀山区蜀鑫路69号（创业大道与蜀鑫路西南角）</p>
	投诉函递交的方式	<p>(1) 通过电子交易系统在线提出</p> <p>(2) 书面提出</p> <p>接收部门：临泉县卫生健康委员会</p> <p>联系电话：0558-6518283</p> <p>通讯地址：安徽省阜阳市临泉县浮翠路6号</p>
35	其他内容	<p>1、响应文件递交方式：网上提交加密响应文件。本项目响应文件只接受网上提交，不要求现场递交非加密响应文件及纸质响应文件。本项目要求远程解密，从响应文件提交的截止时间起30分钟内，各供应商自行进行远程解密，如因供应商原因造成响应文件在30分钟内未解密的，视为未提交响应文件；</p> <p>2、成交人成交后领取成交通知书时，须提供纸质响应文件两份给采购人。</p> <p>3、评审过程中如有询标情况，将采取网上询标的方式，并电话通知授权委托人，请各授权委托人手机保持畅通，并及时接听电话。询标时间原则上不超过15分钟，如因供应商原因不能及时网上回复的，后果由供应商自行承担。</p> <p>4、对证件的要求：(1)复印件应清晰，关键内容可以辨认；复印件应完整，包括封面、变更页等。否则，供应商应承担因复印件关键内容不可以辨认、采购人和磋商小组不予认可的风险。(2)证件上的单位名称应和供应商名称相同，否则，采购人和磋商小组不予认可。(3)如近年来，供应商法人机构发生合法变更或法人名称变更时，应提供相关部门的合法</p>

		<p>批件或其他相关证明材料，以证明其业绩、获奖、认证等的继承性。本次磋商不需提交证件原件。以响应文件中的复印件为评审依据, 原件备查。</p> <p>5、磋商小组将在网上发起二轮报价，请各供应商安排专人在规定时间内进行二轮报价。如供应商不能在规定时间内进行二轮报价的，后果由供应商自行承担。</p>
35.2	关于联合体参加磋商的相关约定	<p>(1) 联合体投标的须提供联合体协议（见响应文件格式），相关证明材料由供应商根据联合体协议分工情况及竞争性磋商文件要求提供。</p> <p>(2) 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证。注：已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。</p>
35.3	本项目提供除电子版磋商文件以外的其他资料	在阜阳市公共资源交易网( <a href="http://jyzx.fy.gov.cn">http://jyzx.fy.gov.cn</a> )免费下载。
35.4	解释权	<p>(1) 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>

35.5	其他补充说明	<p>1. 本项目涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库(2020]123号)要求执行。</p> <p>2. 落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策，优先采购绿色低碳产品。</p> <p>3. 有融资需求的中小微企业，凭借政府采购中标（成交）通知书和签订的政府采购合同，通过“徽采云”金融服务模块进行融资申请。</p> <p>4. 本项目评审时将查询响应文件的机器识别码，如不同响应文件的机器识别码相同，相关响应将被认定为响应无效。</p> <p>无</p>
------	--------	--

## 电子交易相关要求

### 一、注册登记

(一) 本项目只接受与安徽省公共资源交易市场主体库注册用户投标，注册用户通过阜阳市公共资源交易网业务系统下载竞争性磋商文件、上传响应文件，尚未成为注册用户的潜在供应商请按照《阜阳市公共资源交易电子招标投标管理办法（试行）》等有关规定，及时办理注册用户手续。因未及时处理注册用户手续导致无法投标的，责任自负。

(二) 注册用户应及时对录入的信息进行维护，并对信息的真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

(三) 供应商应当取得和使用数字证书及电子印章，其在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。如未办理的，请及时到数字证书颁发机构办理。供应商需通过数字证书对响应文件相关内容进行加密并电子签章，妥善保管数字证书，及时到数字证书颁发机构续期。出现下列情形的，供应商必须对响应文件重新加密和电子签章，并在响应文件提交截止时间之前上传至系统：

- 1、数字证书到期后重新续期；
- 2、数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致响应文件无法解密，由供应商自行承担责任。

### 二、竞争性磋商文件获取

凡有意参加供应商可自竞争性磋商公告发布之日起在阜阳市公共资源交易网站下载竞争性磋商文件及相关资料。

供应商如有疑问，须按竞争性磋商文件规定的时间提出，否则，责任自负。

如有补充、答疑、澄清和修改，采购人在网上“通知答疑”栏目或通过系统发布相关内容，供应商应及时上网查阅，下载最新的答疑补充文件，据此制作响应文件。

### 三、制作响应文件

(一) 供应商在交易系统中下载“阜阳市电子招投标制作工具”“阜阳市网上电子招投标系统投标企业响应文件制作操作使用手册”，通过软件制作、生成响应文件。技术问题咨询电话：400-998-0000。

(二) 制作电子响应文件时请插上数字证书、打开响应文件制作软件、导入电子竞争性磋商文件（答疑文件等），按要求制作响应文件。

(三) 响应文件中相关资格审查材料可以从注册用户之前自己录入的资料库中挑选；响应文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至响应文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的响应文件必须在响应文件提交截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

### 四、响应文件提交

(一) 供应商应通过电子标书工具软件严格按采购文件要求制作响应文件，在响应文件提交截止时间前完成经过数字证书电子签章并加密的响应文件（加密和解密须用同一把数字证书）上传。

未在响应文件提交截止时间前完成上传的响应文件视为逾期递交。

（二）响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已提交的响应文件，响应文件以响应文件提交截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

（三）响应文件截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件将被拒绝。

## 五、响应文件解密

（一）供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回已经上传的响应文件。响应文件提交截止时间后传输递交的响应文件及其补充修改，电子交易平台应当拒收。

（二）响应文件解密时，电子交易平台自动提取响应文件提交截止时间前传输递交的所有响应文件。采购人在线解密供应商提交的响应文件，电子交易平台将隐藏解密成功的响应文件，解密失败的响应文件请及时联系市公共资源交易中心信息化部门处理，全部解密成功后系统将自动推送解密后的响应文件至评审系统等待评审。

市公共资源交易中心信息化部门联系电话：0558-2390000。

## 六、评审

（一）根据有关规定开展评审活动，依法组建的磋商小组按采购文件规定的评审办法进行电子评审，并在评审报告上电子签章确认。

（二）供应商在评审期间应保持在线状态，确保联系畅通，随时通过系统接受磋商小组可能发出的询标信息，在规定时间内澄清，未能按时澄清的，磋商小组将视同其放弃澄清。

（三）供应商需补充注册用户登记资料的，须在响应文件提交截止时间前完成，否则影响评审，责任自负。

（四）项目评审中，响应文件出现下列情形之一的，磋商小组应终止对响应文件做后续评审：

- 1、响应文件无法打开或不完整的；
- 2、响应文件中携带病毒并造成后果的；
- 3、恶意递交响应文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4、磋商小组认定的其他情形。

（五）项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件作进一步的评审，视同放弃澄清：

- 1、澄清文件无法打开或不完整的；
- 2、澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- 3、恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4、磋商小组认定的其他情形。

## 七、意外情况的处理

出现下列情形导致交易系统无法正常运行或者无法保证采购过程的公平、公正和信息安全时，除供应商责任外，其余各方当事人免责：

- (一) 网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子交易系统的；
- (二) 电子交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (三) 电子交易系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (四) 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- (五) 电力系统发生故障导致电子交易系统无法运行的；
- (六) 其他无法保证采购过程公平、公正和信息安全的。

出现上述情形而又不能及时解决的，交易中心应及时向市公共资源交易监督局报告。经批准同意后，采取以下办法处理：

- 1、项目暂停，待系统或网络故障排除并经过可靠性测试后，重新实施。
- 2、停止该项目此次网上采购操作程序，并通知采购人采用其他方式操作。

因供应商计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、提交的响应文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与解密等采购活动，后果由供应商承担，采购活动不暂停、不终止。

## 二、供应商须知正文

### 1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商所述的货物项目采购。

### 2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从磋商之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：除非本磋商文件中另有规定，业绩系指符合本磋商文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户签订的合同。供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本磋商文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

### 3. 采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通

关手续进入中国关境内。

若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.4.4 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业预留份额项目，供应商需满足采购公告中落实政府采购政策需满足的资格要求，否则其响应将被认定为响应无效（如供应商提供的货物为大型企业制造的，其响应将被认定为响应无效）。

3.5 若供应商须知前附表中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

#### 4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额或分项（或分包）预算金额见磋商公告。

#### 5. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

## 6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

## 7. 磋商文件构成

7.1 磋商文件包括下列内容：

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 供应商须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评审方法和标准
- 第五章 政府采购合同
- 第六章 响应文件格式
- 第七章 公告格式
- 第八章 政府采购供应商质疑函范本

7.2 磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

7.5 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## 8. 磋商文件的澄清与修改

8.1 供应商质疑截止时间：见供应商须知前附表。

## 9. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.3 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。

翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

9.4 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## 10. 响应文件构成

10.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

## 11. 证明标的合格性和符合磋商文件规定的技术文件

11.1 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 本条所指证明文件不包括对磋商文件相关部分的文字、图标的复制。

11.4 供应商应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由磋商小组来评判。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

## 12. 报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商应在分项报价表上标明所投货物及相关服务的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在磋商报价中。

12.3 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的最高限价，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

## 13. 磋商保证金

免收

## 14. 磋商有效期

14.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

14.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## 15. 响应文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

(1) 响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。供应商应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

(2) 在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加磋商的，除联合体协议及磋商文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

(3) 响应文件制作完成后，供应商应对响应文件进行文件加密，形成加密的响应文件。采用数字证书加密的，加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

15.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统解密的，该响应文件视为无效响应文件，供应商自行承担由此导致的全部责任。

15.3 磋商现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

## 16. 响应文件提交截止时间

16.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，在网上提交加密电子响应文件。

## 17. 响应文件的提交、修改与撤回

17.1 供应商应当在第一章“磋商公告”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

17.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交并可以补充、修

改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前(以电子交易系统解密倒计时为准)对本单位的响应文件现场或远程解密，采购代理机构工作人员在监督员监督下解密所有响应文件。

17.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

## 18. 磋商小组

18.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由 3 人以上(含)单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

18.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

18.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

## 19. 响应文件的评审与磋商

19.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织磋商。

19.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

19.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

19.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

19.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，如供应商未到磋商现场的，视同放弃该权利。

19.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

19.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

19.4 相关说明。

19.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行现场答疑；

19.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

19.4.3 磋商过程中，磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补，以此类推。

19.4.4 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

19.4.5 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

19.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

## 20. 终止竞争性磋商

20.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

## 22. 响应文件的澄清、说明或更正

22.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内

等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

22.3 如要求供应商作出澄清、说明或更正，供应商可通过远程登录阜阳市公共资源交易系统方式进行网上澄清、说明或更正，也可凭授权代表（或法定代表人）有效身份证明进行澄清、说明或更正。参加全流程电子化项目，供应商应当准时在线参加，如因供应商没有登录系统、未及时在线参加等情形而无法答复发出的澄清、说明或更正，自行承担相关风险。

### **23. 最后报价**

23.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

23.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

23.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

23.4 根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，联合体或大中型企业报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

### **24. 成交候选供应商的推荐原则及标准**

24.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准,按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。

综合总得分出现两家或两家以上相同者,按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商;综合总得分且最后报价均相同的,则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先;若综合总得分与最后报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的,由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

## 25. 确定成交候选供应商和成交供应商

25.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商,并标明排列顺序。排名第一的成交候选供应商经采购人或采购人授权的磋商小组确定为成交供应商后,由采购代理机构在指定媒体上予以公告。

## 26. 编写评审报告

26.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告,评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的,视为同意评审结论。

## 27. 保密要求

27.1 评审将在严格保密的情况下进行。

27.2 有关人员应当遵守评审工作纪律,不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 28. 成交结果公告

28.1 为体现“公开、公平、公正”的原则,磋商结束后,采购代理机构将在安徽省政府采购网([www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn))、(安徽省·阜阳市)<http://jyzx.fy.gov.cn/FuYang/>上发布成交结果公告。

28.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,成交供应商名称、地址和成交金额,主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

### 注:

1、采购人定标前对成交候选人进行信用查询,如成交候选人存在不良信用记录,采购人应

取消成交候选人资格，并按规定予以处理。

2、不良信用记录是指参加政府采购活动前三年内：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

3、以联合体形式参加磋商的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，不得确定为成交供应商。

4、信用信息查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）。

5、信用信息记录方式：采购人将查询网页打印、签字并存档备查。-

### **29. 成交通知书**

29.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

29.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

29.3 成交通知书是合同的组成部分。

### **30. 告知磋商结果**

30.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

29.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

### **30. 履约保证金**

30.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

30.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

### **31. 成交服务费**

31.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

### **32. 签订合同**

32.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同。

32.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

### **33. 廉洁自律规定**

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### **34. 质疑的提出与接收**

34.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

上述知道或者应知其权益受到损害之日，是指：（1）对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日；（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

34.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以通过电子交易系统在线提出或书面提出，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

34.3 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

34.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

### **35. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

## 第三章 采购需求

### 前注:

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

### 一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	按月结算，单项一万元以上的项目需审计，最终结算价格以审计价格为准。
2	供货及安装地点	临泉县人民医院，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同生效后 <u>接到采购人订单后按采购人要求期限完成供货。</u>
4	免费质保期	验收合格之日起 <u>详见本章二、货物需求。</u>
5	无	无

## 二、货物需求

序号	货物名称	技术参数要求		最高限制单价 (元)	单位	数量	备注
		尺寸及数量	工艺				
1	●地贴	1 平方米	3M 背胶地贴膜高 清印刷, 覆强耐磨 25 丝斜纹膜。	58.33	平方米	50	质保 1 年
2	烤漆海报夹	0.6*0.8M*1 个	专色绿色汽车烤 漆、3cm 铝合金海 报夹, 含涂塑板画 面、3mm 亚克力面 板	185.33	个	20	质保 1 年
3	银色海报夹	0.6*0.8M*1 个	银色 1mm 铝合金海 报夹, 涂塑板画 面、3mm 亚克力面 板	153.33	个	10	质保 1 年
4	●磁吸海报夹	0.5*0.7M*1 个	银色 1mm 铝合金吸 塑海报夹, 涂塑板 画面、3mm 亚克力 磁吸面板	206.67	个	30	质保 1 年
5	磁吸海报夹	0.3*0.4M*1 个	银色 1mm 铝合金吸 塑海报夹, 涂塑板 画面、3mm 亚克力 磁吸面板	98.67	个	20	质保 1 年
6	磁吸海报夹	0.297*0.210 M*1 个	银色 1mm 铝合金吸 塑海报夹, 涂塑板 画面、3mm 亚克力 磁吸面板	92.67	个	10	质保 1 年
7	●户外写真	1 平方米	190G 户外写真覆 膜; 可移背胶;	40.33	平方米	200	质保 1 年
8	●户外写真涂 塑板	1 平方米	190G 户外写真覆 膜加涂塑板加边 条	62.67	平方米	200	质保 1 年
9	鱼鳞反光贴	1 平方米	平面可喷反光膜 蜂窝状可喷晶彩 格 3M 材料写真	62.33	平方米	20	质保 1 年
10	鱼鳞反光贴 涂塑板	1 平方米	平面可喷反光膜 蜂窝状可喷晶彩 格 3M 材料写真加	91.33	平方米	20	质保 1 年

			涂塑板				
11	●反光即时贴	1 平方米	不干胶反光材料、刻字	72.67	平方米	20	质保 1 年
12	防撞贴	1*0.2M*1 个	3M 磨砂膜印字(及镂空)	18.33	米	50	质保 1 年
13	射灯		"激光投影标准产品 12V/20W 标准型室内防水 LED+LOGO 投影灯/3 色"+单独接线	732.00	个	3	质保 3 年
14	条幅	1M*1 个	70CM 宽牛津布(可彩印)	8.33	米	50	质保 1 年
15	旗布	1 平方米	彩印及成品	28.67	平方米	30	质保 1 年
16	伸缩旗杆	2M*1 根	201 不锈钢 0.35mm 厚度、可伸缩	30.33	根	2	
17	伸缩旗杆	3M*1 根	201 不锈钢 0.35mm 厚度、可伸缩	44.33	根	2	
18	伸缩旗杆	4M*1 根	201 不锈钢 0.35mm 厚度、可伸缩	76.00	根	2	
19	●喷绘	1 平方米	520 喷绘布彩印	21.33	平方米	30	质保 1 年
20	喷绘焊架	1 平方米	520 喷绘布彩印、国标 1.0mm 镀锌方管焊接	56.00	平方米	30	质保 1 年
21	红色袖标	0.35*0.25M*1 个	红绸布丝网印袖标, 双线封边, 配专用别针。	6.00	个	10	
22	绶带	1.6M*1 个	绒布、双面烫金印字	18.33	个	10	
23	志愿者马甲	3XL	立领、拉链、双层单色印字志愿者马甲	30.00	个	10	
24	钛金牌	0.4*0.6M*1 个	1mm 拉丝钛金牌、腐蚀漆、烤漆	198.33	个	10	质保 3 年
25	钛金牌	0.3*1.8M*1 个	1mm 拉丝钛金牌腐蚀漆、烤漆	359.33	个	5	质保 3 年
26	钛金牌	0.4*2M*1 个	1mm 拉丝钛金牌、腐蚀漆、烤漆	513.33	个	5	质保 3 年
27	钛金牌	0.35*2.2M*1 个	1mm 拉丝钛金牌、腐蚀漆	426.67	个	5	质保 3 年
28	木托奖牌	0.4*0.6M*1 个	木质密度板加铂金纸印	70.00	个	20	质保 1 年

29	锦旗	0.7*1.1M*1 个	四面须、烫金字、 金属配件	110.33	个	3	质保1年
30	锦旗	0.8*1.2M*1 个	四面须、烫金字、 金属配件	131.00	个	3	质保1年
31	锦旗	0.9*1.5M*1 个	四面须、烫金字、 金属配件	153.33	个	3	质保1年
32	户外医院介绍及总平面图	1.93*2.1*0.12M*1 个	1、内骨架：壁厚4mm以上304#不锈钢管切割焊接成框架，底板采用12mm厚304#不锈钢板，底板与框架满焊连接。 2、标识外框：6063-T5铝型材外框，切割组合成型，打磨光滑，整体三涂三烤、品牌环保水性漆。 3、标识面板：6063-T5铝型材外框及2.0MM厚铝面板激光切割，打磨光滑，整体三涂三烤品质环保水性漆。 4、信息内容：户外环保油墨丝印。（平面图部分户外高清UV打印，封哑光清漆）。 5、整体标识以M16高强度地脚螺丝固定到现浇钢筋混凝土基础上并恢复地面。	7766.67	个	1	质保3年
33	花草牌	0.32*0.45*0.03 M*1 个	1、1.5mm厚316#不锈钢激光切割，整体三涂三烤品质环保水性漆环保水性漆，信息内容高品质户外环保油墨丝印。 2、安装在泥土中。	219.33	个	10	质保3年

34	大堂平面图 总索引	2.85*2.2*0.48M*1 个	<p>1、内骨架：壁厚3mm以上304#不锈钢管切割焊接成框架，底板采用12mm厚304#不锈钢板，底板与框架满焊连接。</p> <p>2、标识外框：6063-T5铝型材外框，切割组合成型，打磨光滑，整体三涂三烤高品质环保水性漆。</p> <p>3、标识面板：2.5MM厚铝板激光切割，打磨光滑，整体三涂三烤高品质环保水性漆。</p> <p>4、信息内容：主体面板部分面贴6063-T5铝型材水牌(可更换)，品质环保水性漆，信息内容高品质户外环保油墨丝印。</p> <p>5、整体标识摆放在室内大堂地面上，可移动。</p>	7826.67	个	1	质保3年
35	电梯楼层索引	0.68*2.1*0.03M*1 个	<p>1、内骨架：壁厚3mm以上304#不锈钢管切割焊接成框架，底板采用12mm厚304#不锈钢板，底板与框架满焊连接。</p> <p>2、标识外框：6063-T5铝型材外框，切割组合成型，打磨光滑，整体三涂三烤品质环保水性漆。</p> <p>3、标识面板：2MM厚铝板激光切割，打磨光滑，整体三</p>	2200.00	个	1	质保3年

			涂三烤品质环保水性漆。 4、信息内容：面板上部及下部文字内容为品质户外环保油墨丝印；中部为6063-T5可更换专用铝合金型材水条，三涂三烤高品质环保水性漆，信息内容品质户外环保油墨丝印。				
36	电梯楼层号	0.25*0.05M*1个	5mm 亚克力丝印	18.33	个	10	质保3年
37	电梯轿厢索引	0.4*1.44*0.02M*1个	1.5mm304 不锈钢丝印	455.33	个	5	质保3年
38	电梯口停靠标识	0.16*1.44*0.02M*1个	3mm 工业铝板丝印	293.33	个	10	质保3年
39	门沿牌	1平方米	3mm 工业铝板丝印	720.00	平方米	10	质保3年
40	意见箱	0.23*0.3*0.1M*1个	1、标识面板： 1.5MM厚304#不锈钢激光切割，打磨光滑，整体三涂三烤品质环保水性漆，配置不锈钢门铰及不锈钢门锁。 2、信息内容：信息内容品质户外环保油墨丝印。	133.33	个	30	
41	灯箱	2.4*0.32*0.05M厚*1个	工业铝材边框+贴膜烤漆+亚克力激光镂空 3M膜面层+led+单独线路+定时器	1553.33	个	5	质保3年
42	●灯箱	1.2*0.32*0.05(厚)M*1个	工业铝材边框+贴膜烤漆+亚克力激光镂空 3M膜面层+led+单独线路+定时器	873.33	个	5	质保3年
43	门牌(类型一)	0.36*0.22M*1个	3mm 工业铝板折弯、烤漆丝印	99.67	个	10	质保1年

44	门牌(类型二)	0.42*0.285*M*1个	1mm 铝型材烤漆丝印	112.67	个	10	质保1年
45	门牌(类型三)	0.32*0.16M*1个	8mm、5mm、3mm3层亚克力烤漆丝印侧挂牌	92.67	个	10	质保1年
46	门牌(类型四)	1平方米	3mm 工业铝板折弯、烤漆丝印	326.67	平方米	10	质保1年
47	病房牌号标识	0.36x0.26M*1个	1.5mm304 不锈钢烤漆丝印	96.33	个	10	质保1年
48	医护一览表	0.9*0.9M*1个	1.5mm304 不锈钢烤漆丝印、2mm透明亚克力	483.33	个	20	质保1年
49	2mm 亚克力UV 丝印背喷铺白	1平方米	2mm 亚克力 UV 丝印背喷铺白	180.00	平方米	50	质保3年
50	3mm 亚克力UV 丝印背喷铺白	1平方米	3mm 亚克力 UV 丝印背喷铺白	220.00	平方米	50	质保3年
51	●5mm 亚克力UV 丝印背喷铺白	1平方米	5mm 亚克力 UV 丝印背喷铺白	333.33	平方米	50	质保3年
52	10mm 亚克力UV 丝印背喷铺白	1平方米	10mm 亚克力 UV 丝印背喷铺白	680.00	平方米	50	质保3年
53	●A 型展架	1.2*0.8M*1套	A 型展架+画面	152.00	套	100	质保1年
54	热融地标字	1平方米	道路专用反光热熔涂料, 模版, 施工凸凹立体厚度0.8cm	155.00	平方米	100	质保3年
55	亚克力浮雕字	1平方米	8mm 亚克力雕刻字喷漆	591.67	平方米	20	质保1年
56	背景墙文字	1平方米	1.2mm 拉丝不锈钢(精工字)	370.00	平方米	10	质保3年
57	广告字	1平方米	20mpvc 正面侧面烤漆+2mm 亚克力正面烤漆, 亚克力uv 彩印	333.33	平方米	10	质保3年
58	发光字(含钢架)	1平方米	1.5mm304#不锈钢、5mm 亚克力、防水 LED 光源(蓝景品牌)、国标镀锌方管、户外国标电缆、定时器、独	1633.33	平方米	18	质保6年

			立线路(包含备案 发光字施工蓝图 审核、增值税、配 件等)				
59	发光字(不含 钢架)	1 平方米	1.5mm304#不锈 钢、5mm 亚克力、 防水 LED 光源(蓝景品 牌)、户外国标电 缆、定时器、 独立线路(包含备 案、发光字施工蓝 图审核、增值税、 配件等)	813.33	平方米	18	质保 6 年
60	点阵发光字 (含钢架)	1 平方米	1.0 厚镀锌板/红 色/灯距边到边 3 公分/ (包括线路/辅材/ 控制系统)点阵字 发光字(包含备 案、发光字施工蓝 图审 核、增值税、配件 等)	613.33	平方米	18	质保 6 年
61	点阵发光字 (不含钢架)	1 平方米	1.0 厚镀锌板/红 色/(蓝景品牌) 灯距边到边 2 公分 /(包括线路/辅材/ 控制系统)点阵 字发光字(包含备 案、发光字施工蓝 图审核、增值税、 配件等)	476.67	平方米	18	质保 6 年
62	A4 通讯	0.295*0.195 米*1 本	封面 157G 铜版纸 覆膜,内页 70G 双 胶纸双面黑白印 50P,胶装。	4.70	本	2000	
63	A4 健康教育 手册	0.295*0.195 米*1 本	70G 双胶纸双面彩 色印 50P,12C 封塑 膜封塑,左上角打 孔,环装。	97.00	本	100	
64	手册(类型 一)	0.2*0.14 米 *1 本	封面 157G 铜版纸 覆膜彩印,内页 70G	3.11	本	100	

			双胶纸双面黑白印 50P, 胶装。				
65	手册(类型四)	0.11*0.21M* 1本	封面 157G 铜版纸覆膜彩印, 内页 157G 铜版纸彩印 50P, 胶装。	3.37	本	100	
66	157G 铜版纸双面、彩印宣传单	0.295*0.195M*1张	彩色双面印刷、压痕	0.59	张	10000	
67	55G 彩胶纸双面、黑白宣传单	0.295*0.195M*1张	黑白双面印刷	0.10	张	5000	
68	70G 双胶纸双面、黑白宣传单	0.295*0.195M*1张	黑白双面印刷	0.10	张	5000	
69	55G 双胶纸双面、黑白宣传单	0.13*0.19M* 1张	黑白双面印刷	0.08	张	5000	
70	70G 彩胶纸双面、黑白宣传单	0.13*0.19M* 1张	黑白双面印刷	0.08	张	5000	
71	荣誉证书	内页 0.34*0.24M* 1本	外壳烫金绒布、内页黑白印刷	15.00	本	300	
72	荣誉证书内页	内页 0.34*0.24M* 1张	内页黑白印刷	7.00	张	200	
73	档案袋	0.34*0.24*0.04M*1个	250G 牛皮纸单色印刷	1.80	个	1000	
74	手提袋	0.27*0.37*0.08M*1个	250G 白卡纸彩印、模切糊成品、穿白色棉绳	2.23	个	10000	
75	手提袋	0.21*0.29*0.06M*1个	250G 白卡纸彩印、模切糊成品、穿白色棉绳	1.98	个	10000	
76	信封	0.14*0.23M* 1个	黄色加厚 80G 彩印	0.88	个	2000	
77	名片	0.09*0.054M* 1张	加厚 300G 覆膜铜版纸彩印	0.15	张	10000	
78	名片	0.18*0.1M* 1张	加厚 300G 覆膜铜版纸彩印	0.28	张	10000	
79	打印	0.841*1.187M* 1张	70G 双胶纸单面黑白印	20.87	张	10	

80	打印	0.594*0.841*1张	70G 双胶纸单面黑白印	12.57	张	10	
81	打印	0.42*0.594*1张	70G 双胶纸单面黑白印	2.36	张	10	
82	打印	0.297*0.42M*1张	70G 双胶纸单面黑白印	1.05	张	10	
83	打印	1*1.414M*1张	70G 双胶纸单面黑白印	33.60	张	10	
84	打印	0.7*1.0M*1张	70G 双胶纸单面黑白印	18.79	张	10	
85	打印	0.5*0.707M*1张	70G 双胶纸单面黑白印	4.87	张	10	
86	打印	0.841*1.187M*1张	70G 双胶纸单面彩色印	41.67	张	10	
87	打印	0.594*0.841*1张	70G 双胶纸单面彩色印	9.13	张	10	
88	打印	0.42*0.594*1张	70G 双胶纸单面彩色印	4.61	张	10	
89	打印	0.297*0.42M*1张	70G 双胶纸单面彩色印	2.33	张	100	
90	打印	1*1.414M*1张	70G 双胶纸单面彩色印	55.67	张	10	
91	打印	0.7*1.0M*1张	70G 双胶纸单面彩色印	17.70	张	10	
92	打印	0.5*0.707M*1张	70G 双胶纸单面彩色印	9.02	张	10	
93	打印	0.841*1.187M*1张	70G 双胶纸双面黑白印	34.90	张	10	
94	打印	0.594*0.841*1张	70G 双胶纸双面黑白印	25.41	张	10	
95	打印	0.42*0.594*1张	70G 双胶纸双面黑白印	0.64	张	10	
96	打印	0.297*0.42M*1张	70G 双胶纸双面黑白印	1.42	张	1000	
97	打印	1*1.414M*1张	70G 双胶纸双面黑白印	12.00	张	10	
98	打印	0.7*1.0M*1张	70G 双胶纸双面黑白印	30.47	张	10	
99	打印	0.5*0.707M*1张	70G 双胶纸双面黑白印	0.97	张	10	
100	打印	0.841*1.187M*1张	70G 双胶纸双面彩色印	50.00	张	10	
101	打印	0.594*0.841*1张	70G 双胶纸双面彩色印	1.67	张	10	

102	打印	0.42*0.594* 1张	70G 双胶纸双面彩色印	0.94	张	10	
103	打印	0.297*0.42M* 1张	70G 双胶纸双面彩色印	0.50	张	10000	
104	打印	1*1.414M*1 张	70G 双胶纸双面彩色印	35.00	张	10	
105	打印	0.7*1.0M*1 张	70G 双胶纸双面彩色印	2.45	张	10	
106	打印	0.5*0.707M* 1张	70G 双胶纸双面彩色印	1.32	张	10	
107	打印	0.297*0.420 M*1 张	180g 皮纹纸单面黑白印	5.50	张	1000	
108	打印	0.297*0.420 M*1张	180g 皮纹纸单面彩色印	10.83	张	10	
109	打印	0.297*0.210 M*1张	80g 双胶纸单面黑白印	0.47	张	10	
110	打印	0.297*0.420 M*1张	80g 双胶纸单面彩色印	1.13	张	1000	
111	打印	0.297*0.420 M*1张	80g 双胶纸双面黑白印	0.50	张	1000	
112	打印	0.297*0.420 M*1张	80g 双胶纸双面彩色印	2.07	张	1000	
113	装订制作	157g 铜版纸封面彩印、100页厚度	印刷、无线胶装	23.33	本	100	
114	装订制作	157g 铜版纸封面彩印、50页厚度	印刷、骑马钉装订	12.27	本	10	
115	装订制作	157g 铜版纸封面彩印、30页厚度	印刷、铁圈装订	25.90	本	10	
116	装订制作	157g 铜版纸封面彩印、30页厚度	印刷、卡条装订	20.90	本	10	
117	装订制作	157g 铜版纸封面彩印、30页厚度	印刷、打孔装订	20.90	本	100	
118	装订制作	180g 皮纹纸封面黑白印、100页厚度	印刷、无线胶装	16.33	本	100	

119	装订制作	180g 皮纹纸封面黑白印、50 页厚度	印刷、骑马钉装订	13.53	本	10	
120	装订制作	180g 皮纹纸封面黑白印、30 页厚度	印刷、铁圈装订	23.50	本	10	
121	装订制作	180g 皮纹纸封面黑白印、30 页厚度	印刷、卡条装订	14.80	本	10	
122	装订制作	180g 皮纹纸封面黑白印、30 页厚度	印刷、打孔装订	17.10	本	10	
123	亚克力展示牌	0.297*0.210M*1 个	强磁 8mm 亚克力底座(含画面)	30.33	个	30	
124	亚克力展示牌	0.23*0.09M*1 个	强磁 8mm 底座(含画面)	22.67	个	5	
125	亚克力展示牌	0.210*0.148M*1 个	强磁 8mm 底座(含画面)	23.33	个	5	
126	亚克力展示牌	0.15*0.1M*1 个	强磁 8mm 底座(含画面)	19.33	个	5	
127	证件卡	0.065*0.1M*1 个	外壳 PVC 材料、彩印画面、挂绳	6.67	个	30	
128	高光相纸	0.297*0.210M*1 张	250G 高光相纸	3.60	张	50	
129	彩色复印纸	0.297*0.210M*1 张	80g 粉红打印纸	0.13	张	1000	
130	彩色复印纸	0.297*0.210M*1 张	80g 大红打印纸	0.13	张	1000	
131	塑封膜	0.305*0.220M*1 张	13C	2.21	张	100	
132	塑封膜	0.307*0.430M*1 张	13C	4.25	张	100	
133	玻璃杯	300ml 双层玻璃杯*1 个	内部印字(按医院需要进行定制)	19.60	个	2000	
134	玻璃杯	350ml 双层玻璃杯*1 个	内部印字(按医院需要进行定制)	22.27	个	200	
135	玻璃杯	400ml 双层玻璃杯*1 个	内部印字(按医院需要进行定制)	24.60	个	400	
136	一次性纸杯	彩色印 9 盎司 280g 超厚*1 个	彩色印 9 盎司 280g 超厚	0.23	个	20000	
137	雨伞	撑开长度 0.65M、伞下直径 0.98M、	10 骨 4 节碰击布	23.00	个	1000	

		收起长度 0.26M、伞面 弧长 1.15M					
138	电子屏	1 平方米	户外防水高清 led 显示屏室外 P10 全 彩, 9045 铝型材, 龙骨, 电源, 接收 卡, 排线, 电源线, 2.5 平方电缆	4500.00	平方米	3	质保 3 年
139	电子屏	1 平方米	(强力巨彩) 户外 防水 led 显示 屏室外 P10 单色	1000.00	平方米	3	质保 3 年

表中标注●的货物需要提供样品, 按投标人须知前附表要求进行密封提交。

### 三、报价要求

#### 1、报价方式:

(1)  总价报价: \_\_\_\_\_ ;

(2)  费率报价: 本项目采用统一折扣报价(例:统一折扣报价 90%即为 9 折, 以此类推), 最高统一折扣报价不得超过 100%。

(2.1) 以清单中的最高限制单价为基础, 进行统一折扣报价, 所有品目产品折扣报价须一致, 供应商须在分项报价表中列明所投品目产品单价, 产品单价=最高限制单价\*统一折扣。

(2.2) 供应商报价须含生产、包装、配送、运输、搬运、装卸、安装、验收、质保、运费及税收等一切费用, 为一次性报价, 在合同期间供应商不得另行收取费用。磋商响应报价不得超过磋商文件中载明的最高限价(含最高限制单价)。

(2.3) 某一货物结算价=限制单价\*最后所报折扣\*采购数量。

(3)  单价报价: \_\_\_\_\_ ;

(4)  其他: \_\_\_\_\_ ;

备注: 说明内容按照采购项目实际情况自行填写。

### 四、其他要求

1 未列出具体尺寸的宣传品物料, 按照实际制作平方价格计算。

2. 表中为暂定量, 最终以实际制作量为准进行结算, 结算价=响应单价\*实际制作量。

3. 约束条款:

(1) 宣传品制作前需由供应商提供效果图，并向发包方说明其合理性、可行性等，且需经发包方确认。如出现版权问题由供应商承担。

(2) 设备、材料、人员出入现场的约定：所有人员进场现场必须执行发包方的相关规章制度，所有大型车辆进场施工需提前报备，服从发包方的施工要求和安排，并不得占用主要出入口及道路。

(3) 实施过程中单项造价在招标范围内一次性包死，费用均包含在合同总价中，不得进行事后调整和索赔，过程中经业主通知取消的工程，在最终审计时予以扣除。

(4) 因供应商未及时响应造成的一切后果由供应商承担，一月内三次不响应或因一次不响应造成严重后的，将上报招标办报请院长办公会及党委会研究同意后给予解除服务合同，按招标名次顺延至下个供应商服务。

#### **4. 成交人义务：**

(1) 成交人应在规定时间内保质保量完成合同标底。

(2) 成交人应对已施工完毕的成品进行保护，如有损坏，在保证原状和功能的条件下由承包方无条件维修和恢复，发包人视破坏情况和造成的影响向承包方进行索赔。

(3) 提供完整的竣工图。

(4) 成交人应按月足额的发放农民工工资，并确保工人安全，对于有安全隐患的项目和环节，要口头且书面告知工人相关安全注意事项，确保工人知悉牢记，并由工人签字确认。否则由此产生的一切纠纷由供应商承担。若由于供应商的原因，未履行相关义务，致使工人在本合同项下的施工过程中出现受伤、伤残，死亡等纠纷，由此产生的相关索赔费用由供应商承担。

(5) 成交人应履行的其他义务。

(6) 合同履行过程中，发包人认为项目负责人或其他施工管理人员，不能胜任本项目工作，要求供应商更换项目经理或其他管理人员，成交人拒绝的，致使合同无法按照发包方的要求继续履行的，发包人有权视情况终止合同，且由此而给发包方造成的一切损失，由供应商承担。且每耽误工程一天，按照项目单价的 2 倍支付违约金，并由供应商承担违约给发包人造成的一切损失。

(7) 安全生产责任由成交人自负。

#### **5. 项目质量**

(1) 符合使用要求，感官良好，并满足质量保修要求。

(2) 隐蔽项目检查：所有隐蔽项目施工方应留存影像资料，并经发包人组织人员现场查验，同意隐蔽后方可隐蔽。

#### **6. 安全文明安装与环境保护**

(1) 供应商应按规定配备劳保用具，不能违法或者违反相关规定降低劳保用具标准。

(2) 供应商应按规定对施工现场进行施工区域防护。

(3) 供应商在施工中对原有成品做好有效保护。

(4) 供应商应做到人走料清，工完场清。

(5) 供应商对施工过程中的安全和消防负全责。

## 7. 项目量调整

所有项目为交钥匙项目，项目结果以具备完善的使用条件为合同标底，所有项目不予变更，施工过程中的一切潜在风险由供应商自行考虑和承担。

## 8. 违约责任人

(1) 因供应商原因造成工程质量不合格的，供应商应在约定的时间内无条件修复达到合同约定的质量标准，给发包人造成损失的，供应商赔偿一切损失；发包人有权停止支付所有工程款项，不退还履约担保。

(2) 未执行医院规章制度，对正常诊疗秩序造成影响，供应商应承担全部责任，给发包人造成损失的，供应商赔偿一切损失；发包人有权停止支付所有工程款项，不退还履约担保。

(3) 供应商未严格按照合同约定执行安全文明施工的，应无条件立即整改，给发包人造成损失的，供应商赔偿一切损失；拒不整改或屡次发生的，每处/个对施工处 1000 元处罚，罚款从最终结算的工程款中扣除。

(4) 供应商因未按相关规范或规章施工，造成安全事故发生或消防安全事故发生，供应商承担全部责任，并赔偿损失，解除施工合同，停止支付所有工程款项，视情节移交相关主管部门进行处理。

## 第四章 评审方法和标准

### 一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

### 二、评审方法

#### 2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。联合体参加
2	税务登记证	合法有效	磋商的联合体各方均须提供。
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式四

4	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式三
---	-------	---------------------------	--------------

5	磋商授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式五
6	响应文件机器识别码查询	不同供应商的响应文件机器识别码不得相同	以评审时查询结果为准
7	供应商资质	符合磋商文件供应商资质要求	
8	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第 12、22 条要求	详见第六章响应文件格式一、二
9	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求	详见第六章响应文件格式六(6.1 商务响应表)
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他要求	

--	--	--	--

**初审指标通过标准：** 供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

## 2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重70%，价格分值占总分值的权重为30%。（价格分值占总分值的比重(即权值)为30%至60%。）

《竞争性磋商管理办法规定》具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 ( <u>70</u> 分)	技术参数	根据供应商对第三章采购需求给定的货物技术参数响应情况进行评分，无偏离得满分23分，每存在一项负偏离扣1分，扣完为止，不计负分。 注：评审内容仅以技术响应表响应情况为准进行评审。	0-23
	供货安装(调试)方案	磋商小组根据供应商针对本项目提供的方案内容(包括但不限于包装、运输、供货、安装、验收配合等情况)进行评审： (1) 方案覆盖全面、要点突出、针对性强，内容完整详实，表述清晰，与本项目实际需求适应度高，利于项目实施的得5分； (2) 方案覆盖全面、要点突出、有一定针对性，内容完整详实，表述清晰，与本项目实际需求有适应度，符合项目实施要求的得4分； (3) 方案覆盖不全面，要点突出不够明显，针对性不够强，具体细节有待完善的得3分； (4) 方案不完整但能基本满足项目需求的，2分； (5) 方案存在明显缺陷仅能部分满足项目需求的，得1分； (6) 方案未提供的得0分。	0-5

	售后服务与维保方案	磋商小组根据供应商提供的方案内容（包括但不限于售后服务体制、售后服务流程、售后服务机构及人员配置、响应时间等情况）进行评审： （1）售后服务体制完善、售后服务流程科学规范、售后服务机构及人员配置高、响应时间及时高效极大程度利于采购人的得 5 分； （2）售后服务体制较为完善、售后服务流程较为科学规范、售后服务机构及人员配置满足项目需求、响应时间较为高效较为利于采购人的得 4 分； （3）售后服务体制较为完善、售后服务流程较为科学规范、售后服务机构及人员配置基本满足项目需求、响应时间满足要求与采购人项目需求不冲突的得 3 分； （4）售后服务体制较为完善、售后服务流程较为科学规范、售后服务机构及人员配置欠缺可能影响售后服务质量、响应时间基本满足要求不利于采购人的得 2 分； （5）售后服务体制不完善、售后服务流程不科学规范、售后服务机构及人员配置欠缺可能影响售后服务质量、响应时间基本满足要求不利于采购人的得 1 分； （6）方案未提供的得 0 分。	0-5
	所投产品业绩和履约评价	1、自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有类似业绩的，每提供一个得 4 分，满分 8 分。 注：①须提供业绩对应的供货（或服务）合同扫描件，如合同中无法体现签订时间、货物名称（或服务内容）等相关信息的，须同时另附业主证明材料扫描件否则不予认可； ②类似业绩是指宣传品供货或服务业绩； ③同一业主单位（合同甲方）具有多个业绩的不重复计分、仅计分一次。 2、上述经磋商小组认可的业绩中，供应商被所服务的单位评价为良好（满意）及以上的，每提供一份业主评价（盖业主单位公章）的得 3 分，满分 6 分。 注：①响应文件中提供业主单位评价材料扫描件； ②同一业绩如提供多份履约反馈评价仅计分一次；	0-14

		<p>③此处良好即表达达到良好意思即可，同等意思表达如满意、非常满意、认可、高度认可、考核得分80或以上等均予以认可。</p> <p>④资格审查中的业绩不作为加分业绩。</p>	
	节能产品和环境标志产品	<p>所投主要成交标的产品（采购需求中标注▲的产品）中属于政府采购优先采购的节能产品或环境标志产品的，每提供1项产品加_/分，最多加_/分。</p> <p>注：所投产品属于节能产品、环境标志产品的，响应文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书或全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图扫描件，否则评审时不予认可。</p>	/
	应急供货能力及响应时间	<p>1、磋商小组对供应商提供的应急供货能力，服务实施等方面进行综合评审：</p> <p>（1）应急供货能力优秀，服务实施有保障的，得5分；</p> <p>（2）应急供货能力良好，服务实施较有保障的得4分；</p> <p>（3）应急供货能力较好的，服务实施有一定保障的得3分；</p> <p>（4）应急供货能力一般的，服务实施保障较差的，得2分；</p> <p>（5）应急供货能力差的，服务实施差的得1分；</p> <p>（6）未提供不得分。</p> <p>2、响应时间：根据供应商响应时间承诺进行评审，紧急类制作10分钟内响应的得2分，其他工程1小时内响应的得1分，满分3分。（提供承诺函）</p>	0-8
	样品评审	<p>磋商小组根据各供应商提供投标样品样品质量、设计理念等综合打分：</p> <p>1.地贴、反光即时贴、喷绘</p> <p>（1）样品质量、安全性、稳定性、美观</p>	0-15

		<p>度、设计理念等性能指标明显优于采购文件需求的，得 5 分；</p> <p>(2) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能与采购需求基本一致，基本可满足采购需求的，得 4 分；</p> <p>(3) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能一般的，得 3 分；</p> <p>(4) 样品存在质量问题或者存在升级淘汰、更新替代风险的，得 2 分</p> <p>(5) 提供的样品有部分缺项且质量较差、与采购需求有偏离的，得 1 分。</p> <p>(6) 未提供任何样品的不得分。</p> <p><b>2. 磁吸海报夹、户外写真、户外写真涂塑板</b></p> <p>(1) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能指标明显优于采购文件需求的，得 5 分；</p> <p>(2) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能与采购需求基本一致，基本可满足采购需求的，得 4 分；</p> <p>(3) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能一般的，得 3 分；</p> <p>(4) 样品存在质量问题或者存在升级淘汰、更新替代风险的，得 2 分</p> <p>(5) 提供的样品有部分缺项且质量较差、与采购需求有偏离的，得 1 分。</p> <p>(6) 未提供任何样品的不得分。</p> <p><b>3. 灯箱、5mm 亚克力 UV 丝印背喷铺白、A 型展架</b></p> <p>(1) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能指标明显优于采购文件需求的，得 5 分；</p> <p>(2) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能与采购需求基本一致，基本可满足采购需求的，得 4 分；</p> <p>(3) 样品质量、安全性、稳定性、美观度、设计理念等性能一般的，得 3 分；</p> <p>(4) 样品存在质量问题或者存在升级淘汰、更新替代风险的，得 2 分</p> <p>(5) 提供的样品有部分缺项且质量较差、与采购需求有偏离的，得 1 分。</p> <p>(6) 未提供任何样品的不得分。</p>	
--	--	---	--

价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评审基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{最后报价得分} = (\text{评审基准价} / \text{最后报价}) \times 30\% \times 100$
--------------	---

### 2.2.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（四舍五入保留至小数点后两位数），再将供应商每项评分因素的得分进行汇总，得到该供应商的技术资信分之和。

(2) 将每个供应商的技术资信分之和加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

## 第五章 政府采购合同

### 政府采购合同参考范本 (货物类)

#### 第一部分 合同书

项目名称：临泉县人民医院宣传品采购项目

项目编号：LQ2024QT0120

甲方（采购人）\_\_\_\_\_

乙方（中标人）\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

某采购单位（以下简称：甲方）通过某代理机构组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 竞争性磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		

总价	
----	--

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方： \_\_\_\_\_（单位盖章）

乙 方： \_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）

或授权代表（签字）

时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议， 并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的， 联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知,详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件详

见合同专用条款。

## 2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式提交；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者甲方在验收合格后退还；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
履约保证金	(1) 金额：遵照《阜阳市财政局 阜阳市公共资源交易监督管理局转发安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（阜财购〔2022〕207号）执行  <input type="checkbox"/> 免收  <input type="checkbox"/> 合同价的_____ %  <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____元  (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保函  其他要求：  (3) 收取单位：  (4) 缴纳时间：  (5) 退还时间：



## 一、报价表格式

### 1-1 报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第____包
报价	统一折扣（大写）_____（小写_____）%
备注说明	

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

注：

特殊事项在备注中注明。

供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。

1-2 分项报价明细表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
	其他费用							
	”							
	”							
	”							
合计(元)								

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**备注：**

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。

## 二、最后承诺报价表

(某项目第 次报价书)

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第____包
磋商内容	(此内容由磋商小组根据项目需求据实填写,如不对原文件内容进行修改,此项填“无”。)
最后报价 (详见备注说明)	人民币或费率(大写) _____ (小写 _____) 元或%
备注说明	
磋商小组签字	

供应商公章或授权代表签字: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

注: 本页《报价表》如采用“在线解密”,由磋商小组在交易系统中发起,供应商在交易系统中在线填写。如不采用“在线解密”,请供应商带至磋商现场备填。

2、考虑磋商报价的方便,供应商在填写最后承诺报价后,(第一次报价-最后承诺报价)除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值(特定分项优惠除外),而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

### 三、磋商响应函

致：\_\_\_\_\_

根据贵方的竞争性磋商邀请公告，我方兹宣布同意如下：

1. 如我公司成交，我公司承诺愿意按磋商文件规定缴纳履约保证金和成交服务费。按本次磋商文件规定及最后报价承诺供货及安装。
2. 我方根据本次磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。
3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。
4. 我方已详细审核本次磋商文件，包括磋商文件附件、参考资料、磋商文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
5. 我方同意从供应商须知规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在供应商须知规定的磋商有效期之前均具有约束力。
6. 我方同意按贵方要求在磋商现场规定时间内向贵方提供与其磋商有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。
7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的磋商。
8. 我方同意磋商文件规定的付款方式、服务期限。
9. 我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。
10. 与本磋商有关的通讯地址：\_\_\_\_\_

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

附录 1:

供应商诚信承诺书

致:       (采购人)      

我单位参加本次磋商, 承诺如下:

1. 提供的所有资料都是真实有效。
2. 不存在借用资质、串通投标、电子投标文件制作机器码相同等情形。
3. 如我方为成交候选人, 除不可抗力(是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况, 包括自然灾害和社会突发事件, 如地震、海啸、瘟疫、水灾、骚乱、暴动、战争等), 不因任何其它原因放弃成交候选人资格。
4. 我方成交后, 严格按照采购文件和我单位响应文件的约定签订合同。
5. 我方同意将达不到供应商资格要求条件仍参与磋商或被行政主管部门、监督管理部门等暂停、取消公共资源交易资格且在限制期内仍参与磋商的情形视为弄虚作假, 愿意接受处理。
6. 我方参与磋商如出现报价高于该项目最高限价的情形。

出现违反上述承诺情形之一的, 我单位愿意接受采购人(甲方)、政府采购监督管理部门做出的相关处理、处罚。

此承诺不受磋商有效期的限制。

供应商电子签章: \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人:       (签字或盖章)      

年 月 日

投诉承诺

      (项目监督部门):      

我单位如对本项目政府采购活动提起投诉, 可以由法定代表人自行办理投诉事务或由委托代理人办理投诉事务, 并做如下承诺: 由法定代表人自行办理投诉事务的, 应当将《投诉递交函》随同投诉书同

时递交；委托代理人投诉的，应当将《投诉授权委托书》随同投诉书同时递交。《投诉递交函》或《投诉授权委托书》为采购申请文件内容，我单位编制采购申请文件时，可以选择其中一项详细填写，内容填写不完整，系否决条款，可能导致采购申请文件被否决。

我单位及法定代表人配合监管部门对投诉的调查、处理。法定代表人三次以上不到监管部门指定约谈场所的，视为拒绝配合投诉调查。如我单位为投诉人，监管部门可以驳回我单位提出的投诉；如我单位为被投诉人，将承担对我单位不利的投诉处理决定风险。

有关示范文本如下：

\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_包段投诉递交函

本人（姓名）\_\_\_\_\_系（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，电话\_\_\_\_\_，由我负责办理本项目投诉事务。我单位不再委托其他人员办理有关投诉事务。如有他人以我单位名义办理该项目投诉事务，均视为冒充我单位人员，属招摇撞骗行为，监管部门应不予受理，有权对冒充人员身份信息予以曝光，并可凭此委托书代表我单位向有关国家机关报案，其法律后果由冒充人员承担。

办理投诉事务是指：1. 投诉书的提交 2. 投诉的陈述和申辩 3. 投诉质证 4. 配合监管部门对投诉事项的调查 5. 投诉回复领取 6. 撤回投诉 7. 向有关领导和部门反映情况 8. 其他与投诉有关的事项。

附：法定代表人的身份证复印件（正反两面）

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：投诉递交函需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人签字，其中法定代表人签字应与供应商单位数字证书（CA 锁）内的法定代表人签字一致（系同一人所签），供应商投诉时应持该投诉递交函，否则投诉不应受理。

\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标段  
投诉授权委托书

本人（姓名）\_\_\_\_\_系（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，我已知晓投诉事项，本人电话\_\_\_\_\_用于投诉沟通。现委托（1名 2名）代理人，分别为：

1. 姓名\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_身份证号\_\_\_\_\_
2. 姓名\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_身份证号\_\_\_\_\_

为我方办理投诉事务授权代理人。

代理人根据我单位法定代表人授权提起投诉，办理有关投诉事务。以上人员无权转托他人办理有关投诉事务，除以上人员外，我单位不再委托其他人员办理有关投诉事务。如有他人以我单位名义办理该项目投诉事务，均视为冒充我单位人员，属招摇撞骗行为，监管部门应不予受理，有权对冒充人员身份信息予以曝光，并可凭此委托书代表我单位向有关国家机关报案，其法律后果由冒充人员承担。

委托期限：与投标有效期相同。

本委托书中办理投诉事务是指：1. 投诉书的提交 2. 投诉的陈述和申辩 3. 投诉质证 4. 配合监管部门对投诉事项的调查 5. 投诉回复领取 6. 撤回投诉 7. 向有关领导和部门反映情况 8. 其他与投诉有关的事项。

附：法定代表人和授权委托人的身份证复印件（正反两面）

供应商（盖单位章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字，其中法定代表人签字应与供应商单位数字证书（CA 锁）内的法定代表人签字一致（系同一人所签），供应商投诉持该授权委托书，否则投诉不予受理。

#### 四、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体参加磋商的，联合体双方均须提供)

1 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 五、法定代表人授权委托书

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司（工厂）（纳税人识别号：\_\_\_）的\_\_\_\_\_（法人代表姓名、职务）代表本公司（工厂）授权本公司（工厂）\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司（工厂）的合法代理人，参加\_\_\_\_\_采购项目活动（项目编号：\_\_\_\_\_），全权代表本公司处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：磋商、签约等。供应商代表在磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。被授权人无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

法定代表人联系方式：（手机号码）\_\_\_\_\_

授权委托人联系方式：（手机号码）\_\_\_\_\_

法人代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

授权委托日期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

## 六、磋商响应表

### 6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
”				

### 6.2 技术响应表

序号	货物名称	磋商文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
”				

### 6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

供应商电子签章：

## 七、供货安装（调试）方案

（供应商可自行制作格式）

## 八、售后服务与维保方案

(供应商可自行制作格式)

## 九、联合体协议

(不允许联合体参加磋商或未组成联合体的,不需此件;允许联合体参加磋商且供应商为联合体参加磋商的,请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_;

”””

上述各成员单位经过友好协商,自愿组成联合体,共同参加本项目的磋商,现就联合体参加磋商事宜订立如下协议:

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称)为联合体牵头人。

2. 在本项目磋商阶段,联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作,并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商,代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务,联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后,联合体各方共同与采购人签订合同,就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作,负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作,负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

”””””

4. 磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后,本联合体协议是合同的附件,对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效,联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）联

合体成员二：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

””””””

签订日期：\_\_\_\_\_年\_月\_日

## 十、主要成交标的承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
***					

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
2. 成交供应商提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随评审结果同时公告。
3. 本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。
4. 最后报价在上表的基础上按最终磋商后的报价计算。（如：供应商第一次报价为 100 元，最终报价为 80 元，则折扣优惠为 80%。）。

## 十一、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制作商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 十二、残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位磋商，不需此件)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合不符合(对应勾选)条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他符合不符合(对应勾选)残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。详见附表 1

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 十三、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

#### 特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第七章 公告格式

### 中标（成交）结果公告

一、项目编号（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）：

二、项目名称：

三、中标（成交）信息

    供应商名称：

    供应商地址：

    中标（成交）金额：（可填写下浮率、折扣率或费率）

四、主要标的信息

货物类
名称：
品牌（如有）：
规格型号：
数量：
单价：

五、评审专家名单：

六、代理服务收费标准及金额：

七、公告期限

    自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜

（在公告中标结果的同时，采购代理机构同时告知未通过资格审查的供应商未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。）

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

    名    称：\_\_\_\_\_

    地    址：\_\_\_\_\_

    联系方式：\_\_\_\_\_

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

3. 项目联系方式

项目联系人：（组织本项目采购活动的具体工作人员姓名）

电 话： \_\_\_\_\_

十、附件

1. 采购文件（已公告的可不重复公告）

2. 被推荐供应商名单和推荐理由（适用于邀请招标、竞争性谈判、询价、竞争性磋商采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在供应商的）

3. 中标、成交供应商为中小企业的，应公告其《中小企业声明函》

4. 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，应公告其《残疾人福利性单位声明函》

5. 中标、成交供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，应公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

## 更正公告

### 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）：\_\_\_\_\_

原公告的采购项目名称：\_\_\_\_\_

首次公告日期：\_\_\_\_\_

### 二、更正信息

更正事项：采购公告 采购文件 采购结果

更正内容：（采购结果更正，还需同时在附件中公告变更后的中标（成交）供应商的相关信息）

更正日期：\_\_\_\_\_

### 三、其他补充事宜

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名 称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

#### 2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：（组织本项目采购活动的具体工作人员姓名）

电 话：\_\_\_\_\_

五、附件（适用于更正中标、成交供应商）

1. 中标、成交供应商为中小企业的，应公告其《中小企业声明函》
2. 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，应公告其《残疾人福利性单位声明函》
3. 中标、成交供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，应公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

## 终止公告

### 一、项目基本情况

采购项目编号（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

### 二、项目终止的原因

### 三、其他补充事宜

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

#### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：（组织本项目采购活动的具体工作人员姓名）

电话：\_\_\_\_\_

## 合同公告

一、合同编号：\_\_\_\_\_

二、合同名称：\_\_\_\_\_

三、项目编号（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）：\_\_\_\_\_

四、项目名称：\_\_\_\_\_

五、合同主体

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

六、合同主要信息

主要标的名称：\_\_\_\_\_

规格型号（或服务要求）：\_\_\_\_\_

主要标的数量：\_\_\_\_\_

主要标的单价：\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_

履约期限、地点等简要信息：\_\_\_\_\_

采购方式：（如公开招标、竞争性磋商、单一来源采购等）

七、合同签订日期：\_\_\_\_\_

八、合同公告日期：\_\_\_\_\_

九、其他补充事宜：\_\_\_\_\_

附件：上传合同（采购人应当按照《政府采购法实施条例》有关要求，将政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容删除后予以公开）

# 第八章 政府采购供应商质疑函范本

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

授权代表： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： \_\_\_\_\_

质疑项目的编号： \_\_\_\_\_ 包号： \_\_\_\_\_

采购人名称： \_\_\_\_\_

采购文件获取日期： \_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

.....  
质疑事项 1： \_\_\_\_\_

事实依据： \_\_\_\_\_

法律依据： \_\_\_\_\_  
.....

质疑事项 2

”””

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： \_\_\_\_\_

签字(签章)：

公章：

日期：

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。